

Die outdoor-Leser im Profil

Soziodemografie

outdoor

Männer

53%

Gesamt: 49%

Alter

Ø 46,5 Jahre

Ø Gesamt: 49,6 Jahre

Haushaltsnetto-
einkommen

Ø 4.714 €

Ø Gesamt: 3.991 €

Finanzieller
Spielraum:
1.000 € und mehr

31%

Gesamt: 21%



Die outdoor-Leser im Profil

Aktiv und reisefreudig

	outdoor	
	Anteil	Index
Innovatoren / Trendsetter	40%	268
Sehr Aktive	69%	197
Reise-Experten*	48%	169
Bevorzugt Aktiv- oder Sporturlaub**	73%	188
Mache ich häufig / ab und zu: Camping, Caravaning	49%	261

Quelle: AWA 2026; Basis: Leser von outdoor (LpA); Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre (Index = 100)

*Interessiert und gebe öfter Ratschläge, gelte da als Experte; **Wander-/Rucksackurlaub, Ski-/Winterurlaub oder anderer Aktiv-/Sporturlaub





Die outdoor-Leser im Profil

Qualitätsorientierte Konsumenten mit hoher Ausgabebereitschaft

	outdoor	
	Anteil	Index
Überwiegend qualitätsorientierte Konsumenten	33%	170
Bei Sportbekleidung bevorzuge ich hochwertige Marken	46%	193
Kaufplan in 1-2 Jahren: Mountainbike, Rennrad oder E-Bike	19%	196
Kaufplan in 1-2 Jahren: Reisemobil, Wohnmobil oder Caravan	7%	248
Hohe Ausgabebereitschaft: Kameras, Objektive, Fotoausrüstung	14%	298
Hohe Ausgabebereitschaft: Hobbys	59%	154