



Unsere Mission

**Wir machen großartige
Outdoor-Erlebnisse für
alle zugänglich**

Einführung

Warum komoot



Warum komoot

Was ist komoot?



komoot ist die führende Plattform für Outdoor-Liebhaber, um neue Abenteuer **zu entdecken, zu planen, zu navigieren und zu teilen**. Es ist die einzige Plattform, die **personalisierte Routenvorschläge** für die relevantesten **Outdoor-Aktivitäten** bietet – direkt ab deiner Haustür.



55M+
Nutzer

Europas größte
aktive Outdoor-
Community



34M+

Gesponsorte Impressionen /
Monat



10M+

Interaktionen / Monat



10M+

Monatlich aktive Nutzer



1.7B+

Aufgezeichnete Aktivitäten
insgesamt



★★★★★ 4.7
410k Bewertungen



Health & Fitness



★★★★★ 4.6
340k Bewertungen

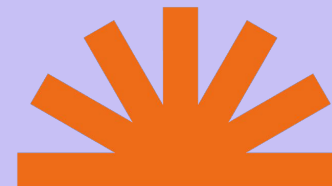


Google Play
**EDITOR'S
CHOICE**



Für alle gemacht

komoot inspiriert eine breite Zielgruppe von Outdoor-Liebhabern – **von Einsteigern bis hin zu Profis** – als vertrauenswürdige, sympathische Marke, die motiviert, **ohne Leistungsdruck** auszuüben.

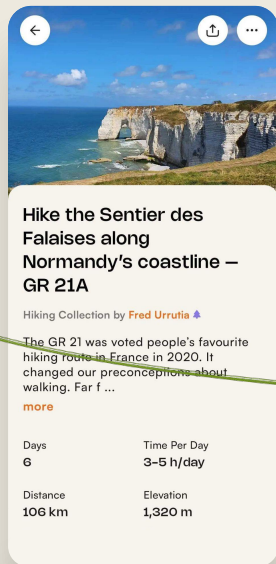


Alles in einer App

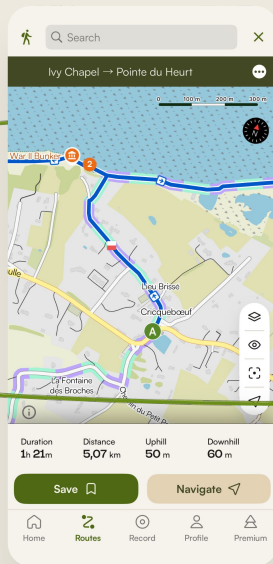


WIE DIE
COMMUNITY
KOMOOT NUTZT

Naturliebhaber und
Abenteurer nutzen komoot
zur **Inspiration**



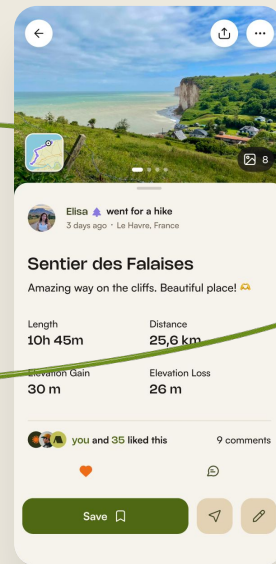
Sie planen ihre eigenen
Routen nach
individuellen Kriterien



Während der Tour bietet komoot
Offline-Navigation
auf allen Geräten

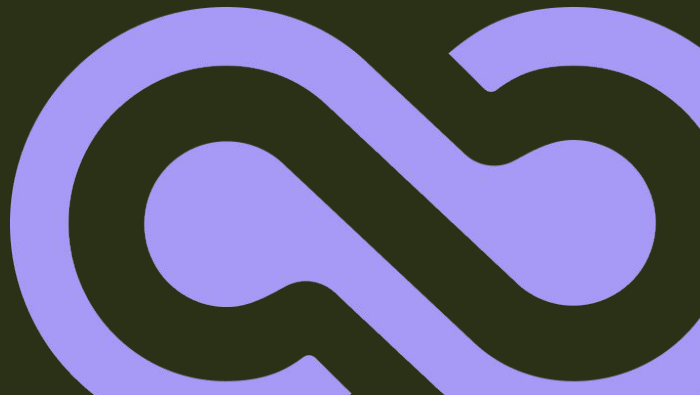


Nach dem Abenteuer teilen
die Nutzer die Erlebnisse mit
der **Community**



Einführung

komoot ist Teil von Bending Spoons



Bending Spoons Überblick



Gegründet im Jahr 2013, mit Hauptsitz in Mailand, Italien. komoot ist seit März 2025 Teil von Bending Spoons.

Produkte & Technologien



300M+

Monatlich aktive Nutzer



50+

Übernahmen digitaler Produkte



1B

Gesamtnutzer

komoot wird durch die strategische und technische Stärke von Bending Spoons unterstützt und liefert allein 2025 **fast 100 Produktverbesserungen**.

Produktportfolio

AOL

E-Mail, News & Entertainment

BRIGHTCOVE

Video-Einbettung & Streaming

eventbrite

Live-Events & Erlebnisse

meetup

Eventorganisation & -entdeckung

evernote

Persönliche und Teamproduktivität

StreamYard

Videaufnahme & Livestreaming

WeTransfer

Digitaler Dateitransfer

vimeo

Videohosting für Profis

komoot

Routeninspiration, Planung & Navigation

Neueste komoot Updates

**Navigation zu
Google Maps
Standorten**

Aug 25

**Neues Design für
Website**

Sep 25

**Neues Design für
mobile App**

Okt 25

**Warnhinweise zu
Schutzgebieten**

Nov 25

**Lieblingsorte
speichern für
schnelleres Planen**

Nov 25

**Neuer
Routenfilter**

Nov 25

**Community-
Heatmaps**

Dec 25

**Brandneue Apple
Watch-
App**

Jan 26



**Ein Ausblick
auf das, was
kommt...**



**Verbesserter
Routenplaner auf
dem Handy**

Erstes Halbjahr 26

**Verbesserungen der
Navigationsansicht**

Erstes Halbjahr 26

**Neue Möglichkeiten
zur Organisation
gespeicherter Routen**

Erstes Halbjahr 26

...und viele mehr

Nutzerbasis

Community



Unsere Community in Zahlen

Durchschnittsalter

(Sensor Tower 1.1.2021–14.2.2026)

37

Jahre alt

90%

sind älter als 25

Ausgewogene Geschlechterverteilung

(komoot Umfrage Sep 2024)

57%

Männer

43%

Frauen



Suche nach Inspiration

jeweils 35%

der neuen User suchen
Inspiration oder nutzen fertige
Touren.

**1 von 4
Deutschen**

ist bei komoot registriert

Weltweite Verteilung

55M+

Nutzer

DACH

Westeuropa (ohne DACH)

Osteuropa (ohne DACH)

USA

Rest der Welt

25M

23M

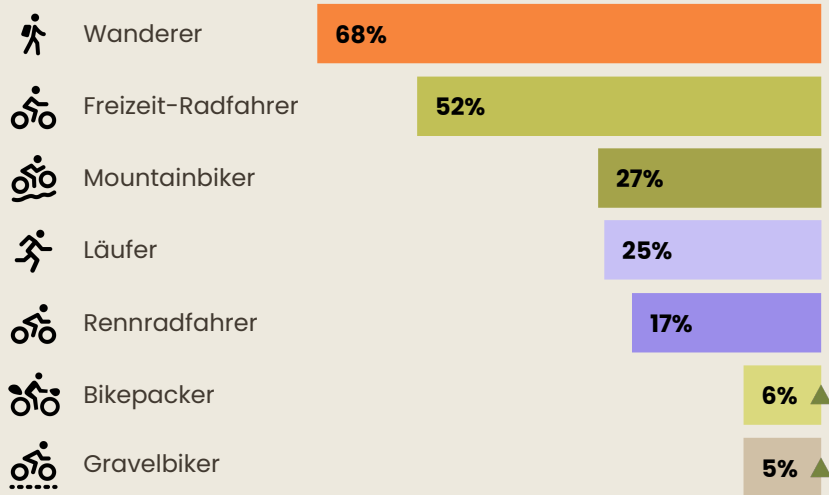
3M

2M

3M



Beliebte Sportarten



Multisport-Nutzer

Die Sportauswahl ist stark fokussiert, da ~70% der Nutzer nur eine oder zwei Sportarten auswählen. Dies berücksichtigen wir bei der Ausspielung der Inhalte.



Wachstum über die Jahre

9M

Nutzer

2020

24M

Nutzer

2022

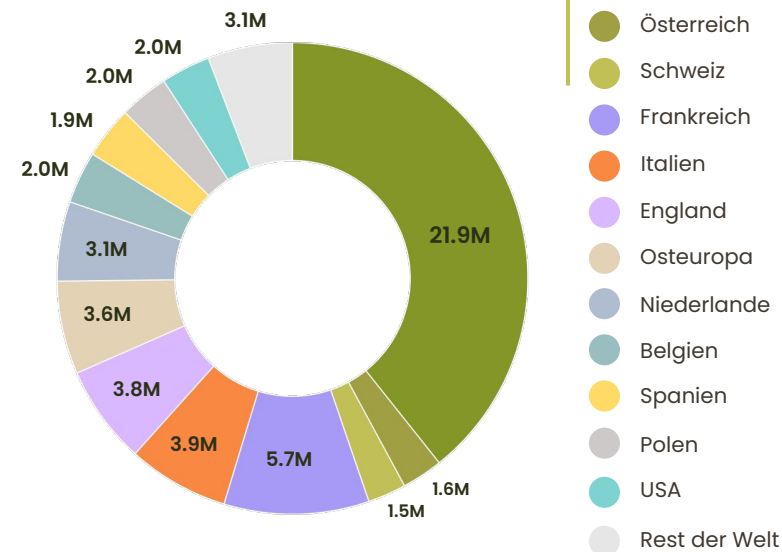
44M

Nutzer

2024

55M+

Nutzer



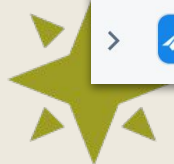
Juli 2026

Anteil MAU



 App Publisher	Active Users	
	Average MAU	% of Total
Selected Apps	11,023,410	100.0% 
 komoot - hike, bike & run Bending Spoons	7,164,038	65.0% 
 Strava: Run, Bike, Walk Strava	2,428,808	22.0% 
 Outdooractive Outdooractive	577,970	5.2% 
 AllTrails: Hike, Bike & Run AllTrails	454,553	4.1% 
 bergfex: Hiking & Tracking bergfex	398,041	3.6% 

Sensor Tower Jan 25 - Dec 25 in DE/AT/CH, Android & iOS

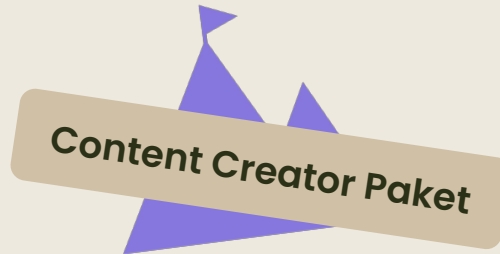


Portfolio

Produktportfolio



Produktportfolio



Sponsored Collections

Erreiche deine Zielgruppe zur richtigen Zeit



Erreiche die Nutzer **direkt** in der Inspirationsphase



Inhalt **wird von komoot** erstellt und über dein Profil veröffentlicht



Collection erscheint **direkt auf der Startseite** deiner Zielgruppe



Collections **bleiben auch nach Kampagnenende** verfügbar

Zielgruppe

Wandern

Freizeit-Radfahren

Mountainbiken

Rennradfahren

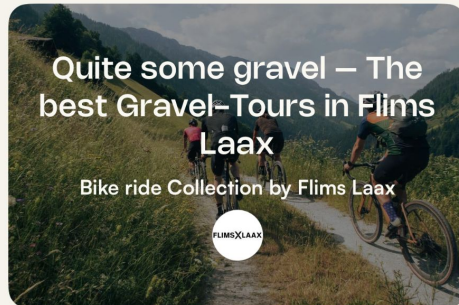
Laufen

35% DER NEUEN USER
SUCHEN INSPIRATION



Collections

Personal Collections



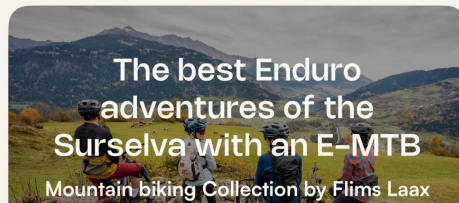
Quite some gravel – The best Gravel-Tours in Flims Laax

Bike ride Collection by Flims Laax

FLIMS LAAX

A gravel bike is perfect for discovering the Flims Laax region of eastern Switzerland. Here, you can cycle through the impressive mountain world of Grisons (Graubünden) on flowing singletrack and smooth gra...

[Show more](#)



The best Enduro adventures of the Surselva with an E-MTB

Mountain biking Collection by Flims Laax



Hiking in and around the Sardona UNESCO World Heritage Site

by **Flims Laax**

Thousands of metres above Flims Laax, your next hiking adventure awaits. The Swiss Tectonic Arena Sardona UNESCO World Heritage Site is...

[Show more](#)

Activities

7

Duration

53h 46m

Distance

125 km

Elev. Gain

7.230 m

[Discover the UNESCO Site](#)

Content Creator Paket

Steigere deine Authentizität und Engagement durch 'Social Proof'

- ✓ Routenerstellung vor Ort
- ✓ Erstellung einer Collection mit mindestens drei Routen
- ✓ Maßgeschneidertes **Storytelling**
- ✓ **Bildmaterial**, auch für deine Unternehmenskanäle
- ✓ **Logistik und Reise** inklusive
- ✓ Alle Routen **werden auch im Profil des Content Creators veröffentlicht**

[Mehr zum Content Creator-Paket](#)



Erwin Sikkens



Fräulein Draußen



Sophie Gateau

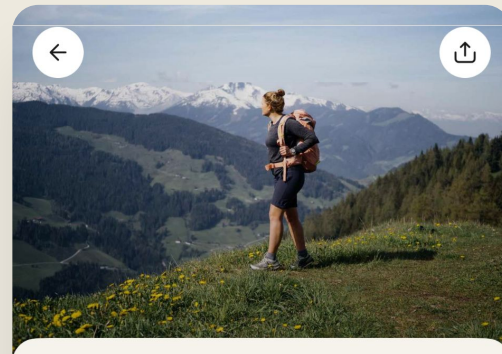


Pietro Franzese



Alain Rumpf

...und viele mehr



Wild waters and picturesque peaks – hiking in Alpbachtal

by **Alpbachtal**

Three mountain ranges frame Tyrol's idyllic Alpbachtal: the Kitzbühel Alps, the Rofan Mountains, and the Brandenberg Alps. Each on...

[Show more](#)

Activities

4

Duration

16h 27m

Distance

51,3 km

Elev. Gain

2.950 m



1.068 liked this

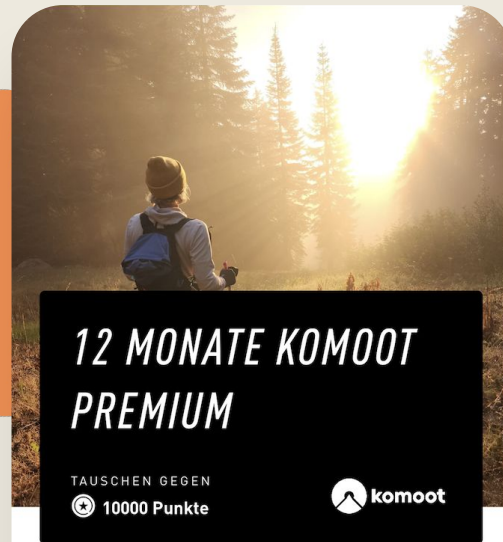
5 comments

Premium Gutscheine

Belohne Kunden, Mitarbeiter und Partner mit Premium Gutscheinen

- ✓ Mehr als nur ein Rabatt – ein Premium-Produkt, das **inspiriert und Menschen dazu anregt**, die Natur zu entdecken und unvergessliche Abenteuer zu erleben, während sie gleichzeitig einen **gesünderen und bewussteren Lebensstil** pflegen.
- ✓ Begeistere deine Kunden, Mitarbeiter, Partner etc. mit einem exklusiven **komoot Premium-Zugang**.
- ✓ Kaufe deine Gutscheine zum **stark reduzierten Preis** und **erhöhe deine Gewinnspanne**.
- ✓ Steigere deine Kundenbindung, indem **du komoot Premium-Gutscheine in dein Treueprogramm integrierst**.
- ✓ Einige Vorteile von Premium: **weltweite Karten, sportspezifische Karten, Mehrtagesrouten, komoot-Karte auf Garmin & Apple Watch, Live-Tracking**.
- ✓ Wähle zwischen **1-, 3-, 6- oder 12-Monats-Abonnements***. Wir haben den passenden Gutschein für dein Budget.

* (Der Komoot Shop bietet normalerweise nur die 12-Monats-Option an)



KOMOOT PREMIUM

Tausche einlösbare Punkte gegen 12 Monate Komoot Premium und mach das Beste aus jedem einzelnen Moment in der Natur.

Mit diesem Gutschein erhältst du ein 12-monatiges Komoot Premium-Abo inklusive Komoot Welt-Paket, Mehrtagesplaner, Live-Tracking, 3D-Karten und Tour-Wetter. Alle Funktionen wurden speziell entwickelt, um dich bei all deinen Abenteuern weiterzubringen.

Newsletter Anzeigen

Direkter Zugang zur größten Outdoor-Community Europas – im persönlichsten Raum: dem Posteingang

Deine Platzierung beinhaltet:

- ✓ Hervorgehobene **Route oder Collection**
- ✓ Dein **Logo** für Wiedererkennung
- ✓ **Personalisierte Beschreibung** um deine Geschichte zu teilen
- ✓ **Call-to-Action** mit Weiterleitung **auf deine Website**

Zielgruppe

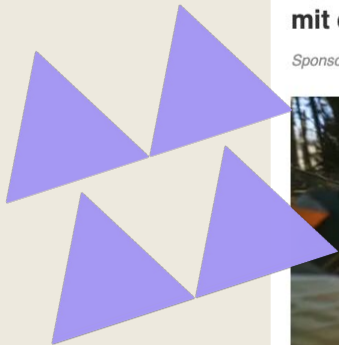
Wandern

Freizeit-Radfahren

Mountainbiken

Rennradfahren

Laufen



Hey Partner,

Based on your favorite sports and the areas you explore most, here are some Highlights recommended by the komoot community that we think you'll love.

Run Wilder – sechs Trailruns in Deutschland mit dem HOKA Speedgoat 7

Sponsored by HOKA Europe 



Personalisierte Beschreibung und Call-to-Action zu deiner Website

Sechs Trailruns, ein Schuh: Der HOKA Speedgoat 7 überzeugt mit starkem Grip, zuverlässiger Dämpfung und maximaler Kontrolle im technischen Gelände – und ist damit der perfekte Begleiter für sechs wilde Trail-Abenteuer quer durch Deutschland.

See details

Explore the Speedgoat 7



View of Canary Wharf from Shadwell

Sponsored Challenges

Markenspezifische Herausforderungen motivieren Nutzer über mehrere Wochen hinweg, bestimmte Aktivitäten zu absolvieren – beispielsweise Mountainbike-Strecken zu befahren, bestimmte Wanderungen zu unternehmen oder Kilometer zu sammeln. Alles läuft unter deiner Marke.

Teilnehmer erhalten **Push-Benachrichtigungen, Updates und am Ende einen Call-to-Action**, der sie zur Anmeldung für Prämien führt.

So kombinierst du hohe Reichweite mit wertvollen Leads.

Zielgruppe

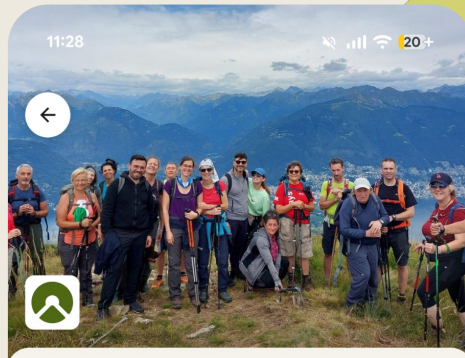
Wandern

Freizeit-Radfahren

Mountainbiken

Rennradfahren

Laufen



Reach the peak

Be active, do at least 1000m elevation this month

Your goals

Congrats, alessandro bruzzi!



You completed this challenge!

Claim rewards

Organizer



komoot

3 active challenges

See profile

Challenge details

From May 10, 2026 to May 31, 2026

Eligible Sports: All

Reward: Climber_url

Challenge completed!

Skip



Congrats, alessandro bruzzi!

You've completed the komoot's challenge

Reach the peak

Share

Integration von komoot

Nutze deine komoot-Inhalte kostenlos
für deine eigene Reichweite:



Webseite

z.B. [Radrevier.Ruhr](https://www.radrevier.ruhr.de) oder [Provence Méditerranée](https://www.provence-mediterranee.com)



Blog

z.B. [Suunto blog](https://www.suunto.blog)



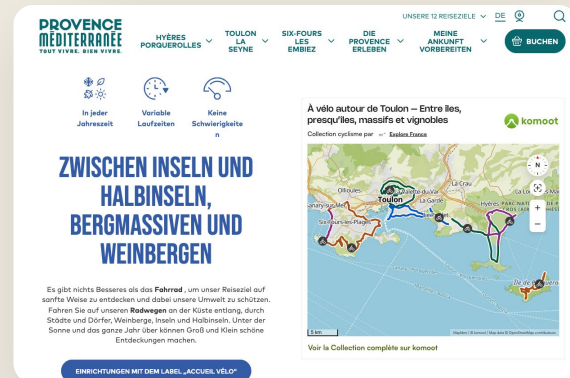
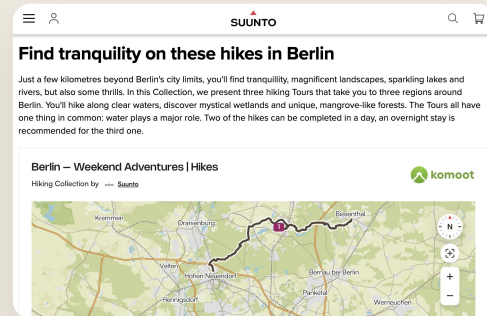
Social Media



Print (Routen-QR-Code)



Vor Ort mit Anzeigetafeln (Routen-QR-Code)



360° Zusammenarbeit

Sponsored Collections

Gewinne neue komoot-Nutzer mit Sponsored Collections

Mountain Biking Collection by **Flims Laax**

The best Enduro adventures of the Surselva with an E-MTB

7 routes · 13:09 · 150 km · 7,320 m

Flow alongside breathtaking mountain scenery or focus over rocky passages and rooty forest trails — Laax offers endless enduro adventures for you and your e-mountainbike, as well as renowned MTB routes from the mountain stations.

[Read more](#)

Visibility: Anyone

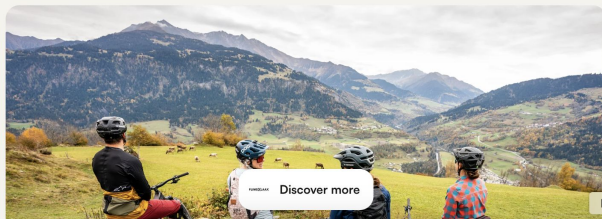
242 people liked this collection

Save Collection

Like

Share

Comments



Discover more

Noti



Gutscheine

Premium-Zugänge
verschenken



Printmaterialien

Bereitstellung von
Offline-Orientierungskarten
mithilfe gedruckter Karten



Website-Integration

Integriere komoot-
Inhalte auf deiner Website



Danke!